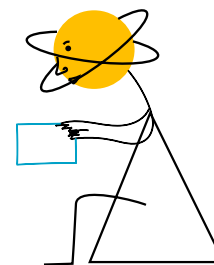


## DISEGNO DELLA CONOSCENZA

UN PERCORSO PRATICO ED ESPERIENZIALE  
IN 5 TAPPE PER COMUNICARE IN MODO  
EFFICACE IL SAPERE SCIENTIFICO CON LE  
TECNICHE DI VISUAL & DESIGN THINKING



### Chi cerchiamo

Ricercatori e mondo accademico, startup e spin-off della ricerca.  
**N° massimo partecipanti: 18.**

### Obiettivi formativi

Il Disegno della Conoscenza propone un metodo innovativo per la comunicazione scientifica, nato dall'unione di due approcci: il Visual Design e il Design Thinking. Il disegno affiancato alla progettazione diventa design e insieme al Design Thinking permette di conoscere più a fondo i processi, aprendo così spazi all'innovazione.

Il percorso offre ai partecipanti gli **strumenti e le tecniche di comunicazione che consentono di dare visibilità, chiarezza ed efficacia al proprio sapere** facendo in modo che possano raggiungere, coinvolgere e motivare i loro destinatari e creare **relazioni di valore.**

### Come partecipare

Il corso è gratuito, si svolgerà in modalità online dal 28.04 al 27.05 per un totale di cinque incontri di formazione.

**Per partecipare occorre candidarsi cliccando qui:**

Registra un breve video di presentazione di te stesso, del tuo progetto di ricerca e delle aspettative per il corso. (Anche da mobile, Max 2 min, da caricare sul form.)

Tutti i candidati, verranno ricontattati entro il 20 aprile per comunicare i risultati della selezione.

**formatori e programma**



## Formatori



Giulia Ruta

### Giulia Ruta

Consulente e formatrice di Marketing Strategico e Innovazione Digitale.



### Alessandro Bonaccorsi

Visual Thinker: formatore, designer, consulente, autore, disegnatore.

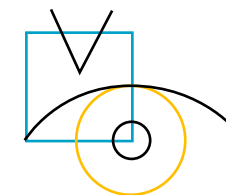
## Programma

### Day 1

28.04  
10.00 - 13.00

#### Design & Visual thinking

Strategia dei contenuti & la rappresentazione di processi e sviluppo idee

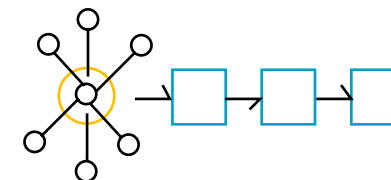


### Day 2

06.05  
14.30 - 17.30

#### Dal visual mapping allo storyboarding

storylistening – storytelling – storydoing

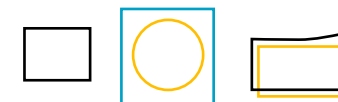


### Day 3

13.05  
14.30 - 17.30

#### La resa grafica

Strumenti, tecniche, tips e tricks



### Day 4

20.05  
14.30 - 17.30

#### Public Speaking

chiarezza, empatia e leadership conversazionale



### Day 5

27.05  
14.30 - 17.30

#### Pitch session & graphic recording

